

Universidad Autónoma de Baja California

FAC. DE ECONOMIA Y RELACIONES INTERNACIONALES



Plan de Desarrollo 2012-2015

Datos de Contacto

Nombre del Contacto: Martin Arturo Ramírez Urquidy

Cargo: Director

Email: martinramirez@uabc.edu.mx

Email Adicional: martinramirezurquidy@gmail.com

Teléfono: (664) 120-8715

Información Adicional:



Participantes

Participantes

Dr. Martín Arturo Ramirez Urquidy, Director.

Dr. Emilio Hernández Gómez, Subdirector.

Dra. Michelle Taxis Flores, Coordinadora de Formación Básica.

Dra. Jocelyne Rabelo Ramirez, Coordinadora de Formación Profesional y Vinculación

Dra. Ana Bárbara Mungaray Moctezuma, Coordinadora de Posgrado e Investigación, y del Posgrado en Estudios del Desarrollo Global.

Dra. Martha Jaramillo Cardona, Responsable de Educación Continua

Dr. José Gabriel Aguilar Barceló, Coordinador del Posgrado en Ciencias Económicas

Dra. Erika Chávez Nungaray, Coordinadora de la Maestría en Valuación.

Dra. Juana Astorga Ceja, Responsable de EGEL y Graduación.

Dra. Verónica de la O Burrola, Responsable del Programa de Emprendedores.

Mtro. Saúl Oziel López Llanes, Responsable de Cooperación y Movilidad Estudiantil

Mtra. Martha Briseño, Responsable de Atención Psicopedagógica

C. Néstor Robles García, Responsable de Servicio Social, Egreso y Titulación

Tabla de Contenido

I. Introducción	6
II. Metodología	20
III. Misión y Visión	22
IV. Objetivo	25
V. Estructura Organizacional	27
VI. Fortalezas y Debilidades	32
VII. Integración de Fortalezas y Debilidades con el Plan de Desarrollo Institucional	35
VIII. Seguimiento y Evaluación	77
IX. Referencias	79
X. Anexos	81
Estructura Organizacional	
Diagnóstico	



I. Introducción

I. Introducción

La Facultad de Economía y Relaciones Internacionales fue fundada el 25 de septiembre de 1961 como la Escuela de Economía y Ciencias Administrativas. Su fundación, vino a responder a la dinámica económica de Baja California y en particular a la de Tijuana, impulsada el espacio geográfico donde se ubica, sus vocaciones industrial, comercial y de servicios, y su naturaleza transfronteriza que requería de profesionistas preparados y comprometidos con su desarrollo económico y social. En 1962, la entonces Escuela de Economía y Ciencias Administrativas se constituye como la Escuela de Economía al separarse de las Ciencias Administrativas.

La Unidad Académica que hoy conocemos evoluciona a la par con la propia Universidad, viendo egresar su primera generación de economistas en 1966, no sin antes haber sorteado una serie de problemas de índole académico, financiera y de infraestructura, pero también de índole política y social, propios de la época de los 60's. Décadas después en el año de 1986, con el objetivo de refrendar su alto compromiso social y fortalecer sus actividades sustantivas, la Escuela de Economía se fusiona con el entonces Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales, para formar la Facultad de Economía, y poco más de una década después se transforma en la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales que hoy conocemos.

Esta facultad Cincuentenaria ha mostrado a lo largo de su historia un dinamismo particular que ha sido producto de una gran visión y liderazgo de quienes a lo largo de su existencia han coordinado sus esfuerzos (Cuadro 1). De la misma forma, ha sido producto del compromiso y responsabilidad de sus docentes quienes con esfuerzo han respondido a los retos que la educación superior y el entorno han planteado. Ello ha contribuido para que la Facultad se haya venido ganando la reputación de flexibilidad y capacidad para adaptarse a las transformaciones del entorno económico, social, y de la educación superior, y a los retos tanto en el ámbito de la docencia, la investigación y la vinculación que ello ha significado.

La ruta de desarrollo que esta facultad se ha planteado se debe en gran parte a sus orígenes como Escuela, de donde hereda su inquebrantable vocación docente para la formación de recursos humanos de alto nivel. De su unión con el Instituto, la facultad debe su tenaz espíritu ávido de encontrar las respuestas a los problemas del desarrollo a través de la investigación. La vinculación con su entorno y su compromiso social han sido la constante en su evolución con programas de impacto comunitario y de promoción de la movilidad de estudiantes hacia los distintos sectores productivos tanto gobierno, empresas

y otras instituciones.

Cuadro 1. Directores de la FEyRI 1961-2011

DIRECTOR

Fecha de inicio

Fecha de término

LIC. RICARDO ZAMORA TAPIA

1/8/1961

15/09/1964

LIC. LUIS RAYMUNDO CARRILLO GARCIA

15/09/1964

15/07/1971

LIC. MANUEL GUEVARA SANTILLAN

11/4/1972

5/6/1973

LIC. FROYLAN ESPARZA LOZANO

18/10/1971

10/4/1972

LIC. EDUARDO F. VARGAS OJEDA

6/6/1973

30/09/1973

LIC. JOSE M. MURRIETA NIEBLA

6/12/1973

8/7/1974

LIC. HUGO MARTIN SOLORIO

9/7/1974

30/03/1978

M.C FERNANDO JIMENEZ CODINACH

1/4/1978

9/3/1979

LIC. ROGELIO HERNÁNDEZ VENEGAS

10/3/1979

8/3/1981

M.C. FERNANDO JIMÉNEZ CODINACH

9/3/1981

8/3/1985

LIC. GABRIEL E. NÚÑEZ HURTADO

9/3/1985

24/04/1986

DR. ALEJANDRO MUNGARAY LAGARDA

24/04/1987

31/08/1987

M.C VICTOR M. CASTILLO RODRIGUEZ

1/9/1987

25/10/1988

M.C MOISÉS BELTRÁN GAMEZ

26/10/1988

29/08/1989

M.C. BLADIMIRO HERNANDEZ DIAZ

30/08/1989

1/1/1995

D.R. RAMON DE JESÚS RAMÍREZ ACOSTA

5/4/1995

00/01/1999

DRA. SONIA Y. LUGO MORONES

6/04/1999

9/12/2002

DR. JOSE DAVID LEDEZMA TORRES

9/12/2002

13/12/2010

DRA. PATRICIA MOCTEZUMA HERNANDEZ

13/12/2010

7/2/2011

La evolución de la Facultad es caracterizada por distintas etapas muy importantes. Después de sus años fundacionales en los que destacan los esfuerzos por estructurar un programa académico para formar a los economistas y erigir la infraestructura

física que lo soportase, los años setentas fueron testigos de una de las características distintivas de la Facultad, pues se empiezan a formar los primeros profesores con posgrado en economía, fortaleciendo así la profesionalización de la carrera y fortaleciendo la planta de profesores. En los años 1980's se realizan cambios importantes pues además de la formación de un mayor número de docentes, la entonces Escuela de Economía se fusiona con el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales, resultando en la creación de la Maestría en Economía Internacional, por lo que la escuela se convierte en la Facultad de Economía. Estas acciones vinieron a hacer consistente los procesos de formación de recursos humanos entre el profesorado que venía rindiendo frutos, con la ampliación de la oferta educativa hacia el nivel posgrado. Ello redundó en un mayor impacto social en la región al favorecer la formación de cuadros con maestría y el impulso a la investigación científica en los ámbitos económico y social.

En los años de 1990 se incrementa y actualiza la oferta educativa en posgrado y licenciatura y se hacen presentes las evaluaciones externas a los programas educativos. En 1991 se crea el programa de Especialidad en Valuación, programa orientado hacia el ejercicio profesional, único que se imparte en el noroeste del país que ya cuenta con muchas generaciones de egresados. En 1994 se implementa el programa de Maestría en Asuntos Internacionales y se reestructura la Licenciatura en Economía bajo la flexibilidad curricular, siendo reconocida la UABC como institución pionera a nivel nacional en esta área. En 1998, y en respuesta a la intensificación de los procesos de globalización y la apertura de las economías, se crea la Licenciatura en Relaciones Internacionales, ampliando con ello la oferta educativa e impulsando la profesionalización de cuadros en el ámbito de las relaciones transfronterizas y las negociaciones internacionales, para fortalecer las áreas internacionales de gobierno, organizaciones públicas y privadas, y empresas. En 1999, todos los programas educativos de la Facultad son evaluados por primera ocasión por los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES), obteniendo resultados satisfactorios.

A principios del año 2000, la Subsecretaría de Educación Superior e Investigación Científica pone en marcha el Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI) y el Programa de Fortalecimiento del Posgrado (PIFOP), con el propósito de mejorar la calidad de los programas educativos de licenciatura y posgrado, impulsar el nivel de habilitación del profesorado, la formación de cuerpos académicos que soportasen una investigación pertinente en distintas áreas, y el mejoramiento de los servicios al estudiante. Este programa que aun forman parte sustancial del financiamiento a la calidad educativa, ha sido aprovechado óptimamente por la Facultad, lo que se ha reflejado en la estructuración

de una planta académica de alto nivel, una investigación estructurada en cuerpos académicos, fortalecimiento de los programas educativos, particularmente el posgrado, y en general en una mejoría de la competitividad académica de la Facultad.

En 2001 nace el programa de Maestría y Doctorado en Ciencias Económicas con el soporte del PIFOP. Entre los años 2003 y 2005, se reestructuran las licenciaturas en Economía y Relaciones Internacionales respectivamente, bajo el enfoque de competencias profesionales, lo que nuevamente pone a la UABC y a la Facultad, a la vanguardia en materia de diseño curricular a nivel nacional. En el 2004, el programa de Maestría y Doctorado en Estudios del Desarrollo Global es creado con carácter intra e interinstitucional bajo el liderazgo de la Facultad, con la participación de las Facultades de Ciencias Sociales y Políticas, Ciencias Administrativas y Sociales y el Instituto de Investigaciones Sociales por la UABC, en convenio con la Universidad de California en Los Ángeles, Paris III, la Facultad Latino Americana de Ciencias Sociales-México y la Universidad del Sur de Australia.

En el marco del PIFI, PIFOP y el Programa Nacional de Posgrados de Calidad del CONACYT (PNPC), la Unidad Académica logró acreditar en 2004 la licenciatura en Relaciones Internacionales ante la Asociación para la Acreditación y Certificación de las Ciencias Sociales (ACCECISO) y la licenciatura en Economía ante Consejo Nacional de Acreditación de la Ciencia Económica (CONACE) en 2006. En el posgrado, la Facultad logra igualmente ingresar el programa de Maestría y Doctorado en Ciencias Económicas al PNPC. Ello vino a la par de la Consolidación del Cuerpo Académico de Economía Industrial y Desarrollo Económico y el ingreso en vías de consolidación del de Economía del Sector Primario y de los Recursos Naturales ante la SEP en 2006. En 2007, como una estrategia para consolidar su vocación científica social, la Facultad incorpora a su oferta educativa el programa de Administración Pública y Ciencias Políticas, pero ello se hace a la par con la creación del Tronco Común en Ciencias Económicas y Políticas cursado en los dos primeros semestres y previo al ingreso a cualquiera de las tres carreras. Ello vino a promover el incremento en la matrícula a nivel de licenciatura, pero también ha propiciado una mejor posición entre los jóvenes en cuanto a información y reflexión ante la importante decisión de selección de carrera.

Por otra parte, el mejoramiento de los procesos a través de los cuales se brinda atención a los estudiantes también se ha fortalecido a partir del programa de tutorías, y el fortalecimiento de las modalidades de aprendizaje a partir del servicio social con valor en créditos, las estadías de aprendizaje, los proyectos de vinculación con valor en créditos, y el programa de movilidad estudiantil local, nacional e internacional. Ello ha mejorado los

procesos de vinculación por asistencia y extensión de la Facultad hacia los sectores productivos, y promovido un mayor involucramiento de los alumnos en los mercados laborales previo a su egreso, redundado en un fortalecimiento de su formación profesional. El mejoramiento del nivel de habilitación de los docentes y la integración de la investigación en Cuerpos Académicos, ha resultado en una actividad investigativa intensa, que aunado a la vocación en vinculación de la Facultad, ha resultado en una investigación vinculada y pertinente, respondiendo de esta forma a la compleja problemática económica y social en un contexto geográfico fronterizo, internacional y global.

La madurez alcanzada actualmente por la Facultad a sus cincuenta años de su fundación, se refleja en su firme compromiso con la calidad educativa, como lo son las Licenciaturas en Economía y la de Relaciones Internacionales; y un posgrado consolidado con programas de Maestría y Doctorado en Ciencias Económicas, en Estudios del Desarrollo Global; y la Maestría en Valuación. Dichos programas se encuentran acreditados por CONACE y ACCECISO. En el posgrado, los programas cuentan con reconocimiento del Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del CONACYT, por lo que la oferta en posgrado al 2011 se encuentra 100% en PNPC. No obstante su juventud, la carrera de Administración Pública y Ciencias Políticas cuenta con todos los recursos para ser acreditada por ACCECISO con motivo de su reciente cambio de estatus a evaluable con sus primeras dos generaciones de egresados.

De la misma forma, la madurez alcanzada por la Facultad se refleja en la alta habilitación de la planta docente con nivel doctoral, nombramientos PROMEP y SNI, que ha dado lugar a la estructuración de un Cuerpo Académico consolidado y cuatro en Consolidación con importantes resultados en materia de investigación y vinculación. En su vocación de vinculación, la facultad ha logrado ser un mecanismo distributivo del conocimiento y de oportunidades hacia los menos favorecidos, y depositario de los más altos valores de solidaridad y reciprocidad con la comunidad, por lo que se ha constituido en un modelo del impacto que la educación superior puede tener en la sociedad. Su madurez también se ve en su vocación profesional y científica en las áreas sociales como la economía y las ciencias políticas, que ha permitido desde distintas trincheras tanto a sus profesores como a sus egresados, enfrentar retos sociales muy importantes a nivel local y nacional.

No obstante la evolución y los logros de estos primeros cincuenta años, y hacia los próximos cuatro años, la Facultad tiene frente a sí, retos muy importantes que enfrentar. Su avance estará en la medida en que se realice un diagnóstico preciso desde distintas aristas que permitan consolidar las fortalezas que se han logrado construir, solventar las áreas de oportunidad que se avizoran y de hacer suyas las directrices del Plan de Desarrollo

Institucional 2011-2015, que marcan las aspiraciones de la UABC hacia el 2015 y que deben ser las aspiraciones de la Facultad. Igualmente, su avance debe ser el producto de un trabajo colegiado que incorpore las opiniones de los distintos órganos académicos, particularmente el Consejo Técnico, los Cuerpos Académicos, las Academias Internas y las opiniones y recomendaciones de la Junta de Gobierno.

El desarrollo futuro de la Facultad debe ser producto del aprovechamiento de las fortalezas que se han construido a lo largo de su evolución y continuación del esfuerzo realizado por quienes nos han antecedido, pero también debe ser producto de la evaluación y el diagnóstico objetivos que se deriven en rutas que le permitan a la Facultad alcanzar nuevos estadios de desarrollo. Consientes de ello, se presenta este Plan de Desarrollo de la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales 2011-2015 que contiene los objetivos a alcanzar en los próximos años en concordancia con las Políticas Institucionales enmarcadas en el Plan de Desarrollo de la UABC 2011-2015. De acuerdo a la normatividad, el documento contiene la metodología de su elaboración, la Misión y Visión de la FEyRI, un análisis de fortalezas, oportunidades y retos de la hacia el 2015, y producto de lo anterior, propiamente el conjunto de estrategias, acciones y metas trazadas.

La Facultad de Economía y Relaciones Internacionales fue fundada el 25 de septiembre de 1961 como la Escuela de Economía y Ciencias Administrativas. Su fundación, vino a responder a la dinámica económica de Baja California y en particular a la de Tijuana, impulsada el espacio geográfico donde se ubica, sus vocaciones industrial, comercial y de servicios, y su naturaleza transfronteriza que requería de profesionistas preparados y comprometidos con su desarrollo económico y social. En 1962, la entonces Escuela de Economía y Ciencias Administrativas se constituye como la Escuela de Economía al separarse de las Ciencias Administrativas.

La Unidad Académica que hoy conocemos evoluciona a la par con la propia Universidad, viendo egresar su primera generación de economistas en 1966, no sin antes haber sorteado una serie de problemas de índole académico, financiera y de infraestructura, pero también de índole política y social, propios de la época de los 60's. Décadas después en el año de 1986, con el objetivo de refrendar su alto compromiso social y fortalecer sus actividades sustantivas, la Escuela de Economía se fusiona con el entonces Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales, para formar la Facultad de Economía, y poco más de una década después se transforma en la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales que hoy conocemos.

Esta facultad Cincuentenaria ha mostrado a lo largo de su historia un dinamismo particular que ha sido producto de una gran visión y liderazgo de quienes a lo largo de su existencia

han coordinado sus esfuerzos (Cuadro 1). De la misma forma, ha sido producto del compromiso y responsabilidad de sus docentes quienes con esfuerzo han respondido a los retos que la educación superior y el entorno han planteado. Ello ha contribuido para que la Facultad se haya venido ganando la reputación de flexibilidad y capacidad para adaptarse a las transformaciones del entorno económico, social, y de la educación superior, y a los retos tanto en el ámbito de la docencia, la investigación y la vinculación que ello ha significado.

La ruta de desarrollo que esta facultad se ha planteado se debe en gran parte a sus orígenes como Escuela, de donde hereda su inquebrantable vocación docente para la formación de recursos humanos de alto nivel. De su unión con el Instituto, la facultad debe su tenaz espíritu ávido de encontrar las respuestas a los problemas del desarrollo a través de la investigación. La vinculación con su entorno y su compromiso social han sido la constante en su evolución con programas de impacto comunitario y de promoción de la movilidad de estudiantes hacia los distintos sectores productivos tanto gobierno, empresas y otras instituciones.

Cuadro 1. Directores de la FEyRI 1961-2011

DIRECTOR

Fecha de inicio

Fecha de término

LIC. RICARDO ZAMORA TAPIA

1/8/1961

15/09/1964

LIC. LUIS RAYMUNDO CARRILLO GARCIA

15/09/1964

15/07/1971

LIC. MANUEL GUEVARA SANTILLAN

11/4/1972

5/6/1973

LIC. FROYLAN ESPARZA LOZANO

18/10/1971

10/4/1972

LIC. EDUARDO F. VARGAS OJEDA

6/6/1973
30/09/1973
LIC. JOSE M. MURRIETA NIEBLA
6/12/1973
8/7/1974
LIC. HUGO MARTIN SOLORIO
9/7/1974
30/03/1978
M.C FERNANDO JIMENEZ CODINACH
1/4/1978
9/3/1979
LIC. ROGELIO HERNÁNDEZ VENEGAS
10/3/1979
8/3/1981
M.C. FERNANDO JIMÉNEZ CODINACH
9/3/1981
8/3/1985
LIC. GABRIEL E. NÚÑEZ HURTADO
9/3/1985
24/04/1986
DR. ALEJANDRO MUNGARAY LAGARDA
24/04/1987
31/08/1987
M.C VICTOR M. CASTILLO RODRIGUEZ
1/9/1987
25/10/1988
M.C MOISÉS BELTRÁN GAMEZ
26/10/1988
29/08/1989
M.C. BLADIMIRO HERNANDEZ DIAZ
30/08/1989
1/1/1995
D.R. RAMON DE JESÚS RAMÍREZ ACOSTA
5/4/1995
00/01/1999

DRA. SONIA Y. LUGO MORONES

6/04/1999

9/12/2002

DR. JOSE DAVID LEDEZMA TORRES

9/12/2002

13/12/2010

DRA. PATRICIA MOCTEZUMA HERNANDEZ

13/12/2010

7/2/2011

La evolución de la Facultad es caracterizada por distintas etapas muy importantes. Después de sus años fundacionales en los que destacan los esfuerzos por estructurar un programa académico para formar a los economistas y erigir la infraestructura física que lo soportase, los años setentas fueron testigos de una de las características distintivas de la Facultad, pues se empiezan a formar los primeros profesores con posgrado en economía, fortaleciendo así la profesionalización de la carrera y fortaleciendo la planta de profesores. En los años 1980 se realizan cambios importantes pues además de la formación de un mayor número de docentes, la entonces Escuela de Economía se fusiona con el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales, resultando en la creación de la Maestría en Economía Internacional, por lo que la escuela se convierte en la Facultad de Economía. Estas acciones vinieron a hacer consistente los procesos de formación de recursos humanos entre el profesorado que venía rindiendo frutos, con la ampliación de la oferta educativa hacia el nivel posgrado. Ello redundó en un mayor impacto social en la región al favorecer la formación de cuadros con maestría y el impulso la investigación científica en los ámbitos económico y social.

En los años de 1990 se incrementa y actualiza la oferta educativa en posgrado y licenciatura y se hacen presentes las evaluaciones externas a los programas educativos. En 1991 se crea el programa de Especialidad en Valuación, programa orientado hacia el ejercicio profesional, único que se imparte en el noroeste del país que ya cuenta con muchas generaciones de egresados. En 1994 se implementa el programa de Maestría en Asuntos Internacionales y se reestructura la Licenciatura en Economía bajo la flexibilidad curricular, siendo reconocida la UABC como institución pionera a nivel nacional en esta área. En 1998, y en respuesta a la intensificación de los procesos de globalización y la apertura de las economías, se crea la Licenciatura en Relaciones

Internacionales, ampliando con ello la oferta educativa e impulsando la profesionalización de cuadros en el ámbito de las relaciones transfronterizas y las negociaciones internacionales, para fortalecer las áreas internacionales de gobierno, organizaciones públicas y privadas, y empresas. En 1999, todos los programas educativos de la Facultad son evaluados por primera ocasión por los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES), obteniendo resultados satisfactorios.

A principios del año 2000, la Subsecretaría de Educación Superior e Investigación Científica pone en marcha el Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI) y el Programa de Fortalecimiento del Posgrado (PIFOP), con el propósito de mejorar la calidad de los programas educativos de licenciatura y posgrado, impulsar el nivel de habilitación del profesorado, la formación de cuerpos académicos que soportasen una investigación pertinente en distintas áreas, y el mejoramiento de los servicios al estudiante. Este programa que aun forman parte sustancial del financiamiento a la calidad educativa, ha sido aprovechado óptimamente por la Facultad, lo que se ha reflejado en la estructuración de una planta académica de alto nivel, una investigación estructurada en cuerpos académicos, fortalecimiento de los programas educativos, particularmente el posgrado, y en general en una mejoría de la competitividad académica de la Facultad.

En 2001 nace el programa de Maestría y Doctorado en Ciencias Económicas con el soporte del PIFOP. Entre los años 2003 y 2005, se reestructuran las licenciaturas en Economía y Relaciones Internacionales respectivamente, bajo el enfoque de competencias profesionales, lo que nuevamente pone a la UABC y a la Facultad, a la vanguardia en materia de diseño curricular a nivel nacional. En el 2004, el programa de Maestría y Doctorado en Estudios del Desarrollo Global es creado con carácter intra e interinstitucional bajo el liderazgo de la Facultad, con la participación de las Facultades de Ciencias Sociales y Políticas, Ciencias Administrativas y Sociales y el Instituto de Investigaciones Sociales por la UABC, en convenio con la Universidad de California en Los Ángeles, Paris III, la Facultad Latino Americana de Ciencias Sociales-México y la Universidad del Sur de Australia.

En el marco del PIFI, PIFOP y el Programa Nacional de Posgrados de Calidad del CONACYT (PNPC), la Unidad Académica logró acreditar en 2004 la licenciatura en Relaciones Internacionales ante la Asociación para la Acreditación y Certificación de las Ciencias Sociales (ACCECISO) y la licenciatura en Economía ante Consejo Nacional de Acreditación de la Ciencia Económica (CONACE) en 2006. En el posgrado, la Facultad logra igualmente ingresar el programa de Maestría y Doctorado en Ciencias Económicas al PNPC. Ello vino a la par de la Consolidación del Cuerpo Académico de Economía

Industrial y Desarrollo Económico y el ingreso en vías de consolidación del de Economía del Sector Primario y de los Recursos Naturales ante la SEP en 2006. En 2007, como una estrategia para consolidar su vocación científica social, la Facultad incorpora a su oferta educativa el programa de Administración Pública y Ciencias Políticas, pero ello se hace a la par con la creación del Tronco Común en Ciencias Económicas y Políticas cursado en los dos primeros semestres y previo al ingreso a cualquiera de las tres carreras. Ello vino a promover el incremento en la matrícula a nivel de licenciatura, pero también ha propiciado una mejor posición entre los jóvenes en cuanto a información y reflexión ante la importante decisión de selección de carrera.

Por otra parte, el mejoramiento de los procesos a través de los cuales se brinda atención a los estudiantes también se ha fortalecido a partir del programa de tutorías, y el fortalecimiento de las modalidades de aprendizaje a partir del servicio social con valor en créditos, las estadías de aprendizaje, los proyectos de vinculación con valor en créditos, y el programa de movilidad estudiantil local, nacional e internacional. Ello ha mejorado los procesos de vinculación por asistencia y extensión de la Facultad hacia los sectores productivos, y promovido un mayor involucramiento de los alumnos en los mercados laborales previo a su egreso, redundado en un fortalecimiento de su formación profesional. El mejoramiento del nivel de habilitación de los docentes y la integración de la investigación en Cuerpos Académicos, ha resultado en una actividad investigativa intensa, que aunado a la vocación en vinculación de la Facultad, ha resultado en una investigación vinculada y pertinente, respondiendo de esta forma a la compleja problemática económica y social en un contexto geográfico fronterizo, internacional y global.

La madurez alcanzada actualmente por la Facultad a sus cincuenta años de su fundación, se refleja en su firme compromiso con la calidad educativa, como lo son las Licenciaturas en Economía y la de Relaciones Internacionales; y un posgrado consolidado con programas de Maestría y Doctorado en Ciencias Económicas, en Estudios del Desarrollo Global; y la Maestría en Valuación. Dichos programas se encuentran acreditados por CONACE y ACCECISO. En el posgrado, los programas cuentan con reconocimiento del Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del CONACYT, por lo que la oferta en posgrado al 2011 se encuentra 100% en PNPC. No obstante su juventud, la carrera de Administración Pública y Ciencias Políticas cuenta con todos los recursos para ser acreditada por ACCECISO con motivo de su reciente cambio de estatus a evaluable con sus primeras dos generaciones de egresados.

De la misma forma, la madurez alcanzada por la Facultad se refleja en la alta habilitación de la planta docente con nivel doctoral, nombramientos PROMEP y SNI, que ha dado lugar

a la estructuración de un Cuerpo Académico consolidado y cuatro en Consolidación con importantes resultados en materia de investigación y vinculación. En su vocación de vinculación, la facultad ha logrado ser un mecanismo distributivo del conocimiento y de oportunidades hacia los menos favorecidos, y depositario de los más altos valores de solidaridad y reciprocidad con la comunidad, por lo que se ha constituido en un modelo del impacto que la educación superior puede tener en la sociedad. Su madurez también se ve en su vocación profesional y científica en las áreas sociales como la economía y las ciencias políticas, que ha permitido desde distintas trincheras tanto a sus profesores como a sus egresados, enfrentar retos sociales muy importantes a nivel local y nacional.

No obstante la evolución y los logros de estos primeros cincuenta años, y hacia los próximos cuatro años, la Facultad tiene frente a sí, retos muy importantes que enfrentar. Su avance estará en la medida en que se realice un diagnóstico preciso desde distintas aristas que permitan consolidar las fortalezas que se han logrado construir, solventar las áreas de oportunidad que se avizoran y de hacer suyas las directrices del Plan de Desarrollo Institucional 2011-2015, que marcan las aspiraciones de la UABC hacia el 2015 y que deben ser las aspiraciones de la Facultad. Igualmente, su avance debe ser el producto de un trabajo colegiado que incorpore las opiniones de los distintos órganos académicos, particularmente el Consejo Técnico, los Cuerpos Académicos, las Academias Internas y las opiniones y recomendaciones de la Junta de Gobierno.

El desarrollo futuro de la Facultad debe ser producto del aprovechamiento de las fortalezas que se han construido a lo largo de su evolución y continuación del esfuerzo realizado por quienes nos han antecedido, pero también debe ser producto de la evaluación y el diagnóstico objetivos que se deriven en rutas que le permitan a la Facultad alcanzar nuevos estadios de desarrollo. Consientes de ello, se presenta este Plan de Desarrollo de la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales 2011-2015 que contiene los objetivos a alcanzar en los próximos años en concordancia con las Políticas Institucionales enmarcadas en el Plan de Desarrollo de la UABC 2011-2015. De acuerdo a la normatividad, el documento contiene la metodología de su elaboración, la Misión y Visión de la FEyRI, un análisis de fortalezas, oportunidades y retos de la hacia el 2015, y producto de lo anterior, propiamente el conjunto de estrategias, acciones y metas trazadas.



II. Metodología

II. Metodología

La elaboración del Plan de Desarrollo de las Unidades Académicas, en concordancia con el Reglamento de Planeación de la UABC, requiere un proceso de consulta ante distintas instancias al interior de la unidad académica. En particular, el Plan de Trabajo de la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales ha sido elaborado con base en distintos instrumentos y procedimientos, y la participación del Subdirector y los Coordinadores de Área.

En primera instancia, se parte del documento de plan de trabajo entregado a la Junta de Gobierno en el proceso de designación de Director con distintas adecuaciones, inclusiones y correcciones con base en las observaciones de dicho órgano, las propuestas del resto de los candidatos y las inquietudes de profesores y estudiantes en el proceso de presentación de candidatos. Para ello, se ha utilizado como fuentes las grabaciones en el Canal Ustream de la UABC en Internet y las propias anotaciones e impresiones recabados por quien presenta este plan. Para adecuar y alinear el quehacer de la facultad con el de la UABC, se ha tomado como referencia principal el Plan de Desarrollo Institucional 2011-2015 (PDI) presentado por el Señor Rector, mismo que contiene directrices, estrategias y acciones prioritarias para cumplir las aspiraciones de la institución que deben ser las de la Facultad.

En esta parte, se han revisado los resultados para la Facultad de la consulta emprendida por el Rector para la elaboración del PDI y que han sido proporcionados por la Coordinación de Planeación y Desarrollo Institucional. Al interior de la Facultad, se han utilizado las actas de las sesiones del Consejo Técnico de la FEYRI desde febrero de 2011 hasta abril del 2012, que recogen las discusiones, las opiniones, clamores, sugerencias, y propuestas de los representantes profesores y estudiantes en diversos tópicos en materia académica, administrativa, y de servicio. Igualmente, se llevaron a cabo reuniones con los consejeros técnicos y universitarios de los alumnos tanto propietarios como suplentes, con el fin de obtener sus impresiones, opiniones y propuestas. Se han consultado los documentos de referencia como los dictámenes de los órganos acreditadores del COPAES derivados de las evaluaciones con fines de reacreditación de los programas de licenciatura y de los Comités de Evaluación del Programa de Posgrados de Calidad (PNPC) del CONACYT para los programas de Posgrado.



III. Misión y Visión

III. Misión y Visión

Misión

La misión de la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales consiste en formar profesionales e investigadores en las Ciencias Económicas, Políticas, Relaciones Internacionales, y Administración Pública; competentes, éticos, socialmente responsables y tolerantes, capaces de desempeñarse con éxito en los ámbitos local, nacional y global; y contribuir al desarrollo de los sectores público, privado y social a través del ejercicio profesional de sus egresados, la vinculación de sus estudiantes, profesores e investigadores con la sociedad, y la organización de programas de asistencia, investigación vinculada con las necesidades del entorno, y la extensión de la cultura y los servicios.

Visión

Hacia el año de 2015, la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales cuenta con el 100% de sus programas educativos actualizados y reconocidos por su buena calidad, resultado de una vida colegiada activa, que promueve la formación integral de sus estudiantes sustentada en el conocimiento científico, la cultura, el deporte, el espíritu de servicio, el pluralismo y la tolerancia, valores propios de una sociedad global; y una reconocida contribución a la sociedad a partir de la asistencia, la investigación vinculada a las necesidades regionales, la difusión de la ciencia y de los productos de investigación, los servicios de educación continua, y el contacto y servicio a sus egresados.

La FEyRI se distingue por su excelencia académica y liderazgo profesional de sus egresados, la destacada competitividad académica de la planta docente, y su extraordinaria contribución al desarrollo económico, político y social local, nacional e internacional.

.



IV.Objetivo

IV. Objetivo

El objetivo del Plan de Desarrollo de la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales 2011-2015 es impulsar el fortalecimiento de sus procesos de enseñanza y la formación integral de los estudiantes, la consolidación de su proyección social y su posicionamiento nacional e internacional. Ello a través del desarrollo del profesorado y la vida colegiada, la instrumentación de distintas modalidades de aprendizaje, la vinculación en asistencia con los sectores sociales y productivos, y la investigación orientada a las necesidades del entorno.

Ejemplo CertuIT



V. Estructura Organizacional

V. Estructura Organizacional

La organización administrativa y las áreas sustanciales de la FEyRI se ilustran el diagrama 1. De acuerdo con el modelo educativo de la UABC surgido de la reforma académica y administrativa de 2003, la estructura organizacional de las Unidades Académicas quedo integrada estatutariamente por el Director y Consejo Técnico como autoridades, un Subdirector y las Coordinaciones de Formación Básica, Formación Profesional y Vinculación y de Posgrado e Investigación como responsables operativos de las funciones de docencia, investigación, extensión y vinculación. Con base en ello, el cabal cumplimiento de las responsabilidades del área de Formación Básica, se asignaron responsables en las áreas de servicio social comunitario, psicopedagógico y formación de valores y tutorías. Asimismo, en Formación Profesional y Vinculación fueron designados responsables en las áreas de servicio social profesional, prácticas profesionales, movilidad estudiantil, estancias de aprendizaje, egresados, titulación y educación continua. Con el mismo propósito, en la coordinación de Posgrado e Investigación fueron designados coordinadores responsables de los programas de Maestría y Doctorado en Ciencias Económicas, Maestría y Doctorado en Estudios del Desarrollo Global y Maestría en Valuación. Se han considerado en este esquema por su alto nivel de actividad asistencial y de investigación, un responsable del Centro de Investigación, Asistencia y Docencia a la Micro y Pequeña Empresa (CIADMYPE).

A fin de enfrentar nuevos retos en el desarrollo de la FEyRI, es necesario el fortalecimiento de dicha estructura con nuevas responsabilidades por área del proceso académico, no solo en busca de un mejor servicio y una mayor eficacia en la obtención de los objetivos institucionales, sino también para promover la participación del profesorado en la gestión académica. Ello debe servir para impactar las áreas más consolidadas de la gestión, pero también impulsar las áreas que representen oportunidades. En primer lugar, la Coordinación de Formación Básica debe ser complementada con un responsable de Actividades Culturales y Deportivas, esto aunado a la responsabilidad ya existente de servicio social comunitario. Ello permitirá la integración de algunas actividades en la figura del coordinador como lo son el seguimiento a los planes de estudio en la etapa básica, seguimiento académico, selección de carrera, idiomas, la vinculación para el área, entre otras actividades de coordinación y gestión en apoyo al director. La coordinación de tutores por involucrar cuerpos de profesores debe recaer en la subdirección, así como también la coordinación de las Academias.

El área de Formación Profesional y Vinculación debe mantener responsables de servicio

social profesional, egreso y egresados, titulación, y educación continua. En esta área debe asignarse un responsable de Emprendedores, así como un responsable de Cooperación Académica que coordine la movilidad estudiantil y las actividades de cooperación tanto nacional como internacional, en la licenciatura y el posgrado. Ello permitirá la integración de algunas actividades en la figura del coordinador como lo son el seguimiento a los planes de estudio en etapa disciplinaria y terminal, la Práctica Profesional y los Proyectos de Vinculación con Valor en Créditos (estancias), la vinculación institucional y con egresados, así como la difusión. La Coordinación de Posgrado e Investigación debe mantener los coordinadores por programa académico, pero además apoyarse con el responsable de Cooperación Académica. Ello permitirá fortalecer la coordinación del posgrado en su conjunto, el seguimiento académico de los planes de estudio, y el seguimiento a la investigación a partir primordialmente de los Cuerpos Académicos.

Diagrama 1. Organigrama y áreas sustantivas de la FEyRI

El trabajo académico con carácter propositivo, de diseño, y evaluación en diversas áreas debe darse también a través de los cuerpos colegiados. En la FEYRI ha existido un importante trabajo académico a través de las Academias por áreas del conocimiento, que tratan de replicar el trabajo que realizan las Academias establecidas en el Estatuto General de la UABC. Las academias existentes son las de Microeconomía, Macroeconomía, Métodos Cuantitativos, Teoría Jurídica y Social, Relaciones Internacionales, y Metodología e Historia.

No obstante la experiencia positiva de su operación, las Academias están estructuradas con énfasis en el área de la economía, lo cual se entiende por ser la carrera de origen. El hecho de que se hayan sumado ya desde 1997 la carrera de Relaciones Internacionales y en el 2008, la de Administración Pública y Ciencia Política, vuelve necesario reestructurarlas a fin de que se ajusten a los nuevos tiempos de la FEYRI y representen mejor la diversidad de áreas con las que actualmente se cuenta. La reestructuración debe considerar sus mecanismos de operación y su campo de acción, a fin de que se consoliden en instancias académicas propositivas y de consulta académica en fortalecimiento de los planes de estudio de las licenciaturas.

De la misma forma, y como producto de las políticas nacionales de educación superior, y el esfuerzo institucional de habilitación de la planta docente y la generación de liderazgos académicos, se han estructurado cinco Cuerpos Académicos hacia dentro de la FEYRI. En estas instancias converge la investigación estructurada en líneas de generación y aplicación del conocimiento, y la vinculación de estas para resolver problemas del entorno. Es por ello que estos organismos deben constituirse en los ejes articuladores del

quehacer académico, permeando desde el posgrado y la investigación básica, aplicada y vinculada a las necesidades, hacia la licenciatura en términos de proponer las grandes directrices que deben regir el quehacer académico de los programas, y contribuir con el resto de las actividades sustantivas tales como a docencia y actividades de extensión. Este esquema es representado en el Modelo Integral FEyRI (diagrama 2), que viene socializándose en institucionalizándose en esta Facultad. Dicho diagrama presenta el sentido de la interacción entre los programas académicos de licenciatura y de posgrado, los cuerpos colegiados, y los resultados del proceso académico en términos de valores, competencias, y conocimientos. Las Academias se incorporan como soporte de las licenciaturas con una interacción con las Cuerpos Académicos.

Diagrama 2. Modelo Integral FEYRI

En términos de comunicación organizacional y colegiación, se han desaprovechado los grandes alcances que hoy tienen las tecnologías de información y los recursos de la comunicación, así como los beneficios del asesoramiento y la participación en la toma de decisiones de los cuerpos colegiados, particularmente el Consejo Técnico. Ello ha traído como consecuencia falta información, limitado conocimiento de los planes de estudio, y de los beneficios del modelo educativo por parte de los estudiantes, lo que dificulta la planeación de su trayecto académico. Esta situación también se presenta entre una parte de los profesores. Es por ello que se requiere de estrategias de comunicación, el aprovechamiento del dialogo, análisis y asesoramiento colegiado y la creación de espacios comunes para la interacción entre administración, docentes y estudiantes para los temas tanto académicos, como aquellos generales con incidencia en el buen funcionamiento de la Facultad. En esta área, es de gran relevancia la interacción y el papel del Consejo Técnico, los Cuerpos Académicos, las Academias, así como también los liderazgos estudiantiles como la Sociedad de Estudiantes, los Jefes de Grupo y el grupo de Consejeros Universitarios. Es necesario aprovechar otros órganos colegiados como el Consejo de Vinculación, cuyos miembros tienen el conocimiento y la experiencia para proponer grandes directrices y oportunidades que se derivan de la vinculación con los diferentes sectores.



VI. Fortalezas y Debilidades

VI. Fortalezas y Debilidades

Fortalezas

1. Dos programas de Estudio acreditados por organismos de COPAES (Economía y Relaciones internacionales)
2. 5 programas de posgrado dentro del padrón de programas de calidad del CONACYT
3. Planta académica de TC habilitada con Doctorado, reconocimiento PROMEP y SNI, y fuerte capacitación disciplinaria.
4. 5 Cuerpos Académicos en las áreas Económicas y Sociales, 1 Consolidado y 4 en Consolidación.
5. Alta productividad académica en apoyo a Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento.
6. Participación de los CAs en Redes Nacionales e Internacionales, además de contribución en la organización de eventos académicos ligados a sus líneas de investigación.
7. Vinculación con la sociedad pertinente y de impacto formativo
8. Programas de Servicio Social, Prácticas Profesionales y Proyectos de Vinculación con Valor en Créditos pertinentes.
9. Operación de distintas modalidades de movilidad estudiantil con número significativo de participantes.
10. Opción de movilidad estudiantil ligado a prácticas profesionales fuera de Baja California y en otros países.
11. Organización de eventos culturales y deportivos en coordinación con los estudiantes.

Debilidades

1. El programa de Administración Pública y Ciencia Política no esta acreditado por COPAES.
2. Exceso de créditos, desbalances de cargas y falta de actualización en los planes de estudios de licenciatura
3. Desaprovechamiento del modelo educativo para estimular la formación integral de los estudiantes.
4. Deficiencias en la operación del modelo de tutorías
5. Desactualización y falta de capacitación en materia pedagógica de profesores, particularmente los más jóvenes.
6. Carencia de PTCs con perfil de Administración Publica, Ciencia Política o Relaciones Internacionales.
7. Desaprovechamiento del Servicio Social Comunitario como instrumento de atención a los sectores vulnerables y de formación de valores para los estudiantes.
8. Desequilibrio en oportunidades de aprendizaje en ambientes reales (PP, SSP, PVVC) entre carreras.
9. Falta de acciones de movilidad estudiantil internacional hacia países no hispano parlante.
10. Falta de un programa de Emprendedores
11. Falta de presencia social en materia de Educación Continua.
12. Desbalance en términos de las disciplinas de las Academias Internas en las diversas áreas de la Facultad, pues están estructuradas con mayor énfasis en la Economía.
13. Falta información, limitado conocimiento de los planes de estudio, y de los beneficios del modelo educativo por parte de profesores y estudiantes.
14. Rezago en materia de Seguimiento de Egresados
15. Desempeño en el Examen de egreso de Licenciatura (EGEL)



VII. Integración de las Fortalezas y Debilidades con el Plan de Desarrollo Institucional

VII. Integración de las Fortalezas y Debilidades con el Plan de Desarrollo

Fortaleza 1.

Dos programas de Estudio acreditados por organismos de COPAES (Economía y Relaciones internacionales)

POLÍTICA 1: IMPULSO A LA FORMACIÓN DE LOS ALUMNOS

INICIATIVA GENERAL 1.2. FORMACIÓN PERTINENTE Y DE BUENA CALIDAD EN RESPUESTA A LAS NECESIDADES SOCIALES

INICIATIVA ESPECIFICA 1.2.1. Aseguramiento de la pertinencia y buena calidad de los programas educativos de licenciatura y posgrado

ESTRATEGIA 1.2.1.2. Asegurar la buena calidad de los programas educativos de licenciatura

Acción					
Someter a evaluación con fines de acreditación ante ACCECISO de COPAES el programa de Administración Pública y Ciencias Políticas					
Indicador					
Culminación del proceso con fines de acreditación del Programa de Administración Pública y Ciencias Políticas					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Mejorar la calidad del Plan de Estudios de Administración Pública y Ciencias Políticas a través la evaluación	Planes de estudio	0	1	0	0

Fortaleza 2.

5 programas de posgrado dentro del padrón de programas de calidad del CONACYT

POLÍTICA 1: IMPULSO A LA FORMACIÓN DE LOS ALUMNOS

INICIATIVA GENERAL 1.2. FORMACIÓN PERTINENTE Y DE BUENA CALIDAD EN RESPUESTA A LAS NECESIDADES SOCIALES

INICIATIVA ESPECIFICA 1.2.1. Aseguramiento de la pertinencia y buena calidad de los programas educativos de licenciatura y posgrado

ESTRATEGIA 1.2.1.3. Asegurar la buena calidad de los programas educativos de posgrado

Acción					
Acompañar y dar seguimiento a los programas de posgrado que se encuentran, o están en proceso de ser, incorporados al PNPC					
Indicador					
Reporte semestral o anual de avance de indicadores PNPC por PE					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Mantener la calidad de los programas de estudio de posgrado	Reportes	0	10	10	10
Indicador					
Número de recomendaciones atendidas por programa educativo					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Mantener los programas de posgrado en el PNPC	Recomendaciones	0	40	56	0
Indicador					
Bitácora de avance por PE próximo a evaluar					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Mantener los programas de posgrado en el PNPC	Bitacora	0	1	1	1
Acción					
Actualizar los planes de estudio de Maestría y Doctorado en Ciencias Económicas conforme las observaciones del PNPC					
Indicador					
Actualización de los planes de estudio de Maestría y Doctorado en Ciencias Económicas conforme las observaciones del PNPC					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Mantener en el PNPC los programas de Maestría y Doctorado en Ciencias Económicas conforme las observaciones del PNPC	Numero de planes actualizados	0	2	0	0

Fortaleza 3.

Planta académica de TC habilitada con Doctorado, reconocimiento PROMEP y SNI, y fuerte capacitación disciplinaria.

POLÍTICA 5: MEJORAMIENTO DE LA HABILITACIÓN DEL PERSONAL UNIVERSITARIO

INICIATIVA GENERAL 5.1. FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DEL PERSONAL

INICIATIVA ESPECIFICA 5.1.1. Formación y capacitación del personal académico

ESTRATEGIA 5.1.1.1. Mejorar la formación del profesorado para el fortalecimiento de los programas educativos y el aprendizaje de los alumnos

Acción					
Establecer un programa de capacitación de docentes del área básica para fortalecer conocimientos disciplinarios					
Indicador					
Número de cursos impartidos en cada UA					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Brindar capacitación de docentes del área básica para fortalecer conocimientos disciplinarios	Cursos	0	2	2	2

Fortaleza 4.

5 Cuerpos Académicos en las áreas Económicas y Sociales, 1 Consolidado y 4 en Consolidación.

POLÍTICA 2: FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

INICIATIVA GENERAL 2.1. IMPULSO A LA INVESTIGACIÓN

INICIATIVA ESPECIFICA 2.1.1. Investigación en respuesta a las necesidades del entorno y en apoyo a las demás funciones sustantivas

ESTRATEGIA 2.1.1.1. Vincular la investigación a las áreas prioritarias del desarrollo regional y nacional.

Acción					
Poner a disposición de los investigadores la información sobre Convocatorias de investigación vinculada a las necesidades del entorno					
Indicador					
Numero de profesores informados					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Incrementar la participación de profesores en investigación vinculada a las necesidades regionales y nacionales	Numero de investigadores	0	25	25	25

INICIATIVA ESPECIFICA 2.1.2. Consolidación de los cuerpos académicos

ESTRATEGIA 2.1.2.1. Consolidar los cuerpos académicos

Acción					
Dar seguimiento y evaluar los cuerpos académicos (CA) para propiciar el mejoramiento de sus niveles de consolidación					
Indicador					
Reporte de recomendaciones atendidas por CA					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Mejorar el nivel de consolidación de los CAs	Reportes	0	5	6	6
Indicador					
Número de CA según grado de consolidación					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Mejorar grado de consolidación de los CAs	CAs Consolidados	1	2	3	4

POLÍTICA 3: AMPLIACIÓN DE LA PRESENCIA DE LA UABC EN LA COMUNIDAD

INICIATIVA GENERAL 3.1. REFORZAMIENTO Y ARTICULACIÓN DE LA PRESENCIA DE LA UNIVERSIDAD EN LA COMUNIDAD

INICIATIVA ESPECIFICA 3.1.1. Fortalecimiento de la vinculación de la Universidad con el entorno

ESTRATEGIA 3.1.1.6. Fomentar la educación continua de egresados y de la sociedad en general

Acción					
Ofrecer cursos de educación continua					
Indicador					
Número de cursos impartidos en las UA					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Ofrecer cursos de educación continua	Número de cursos impartidos	6	6	6	6

Fortaleza 5.

Alta productividad académica en apoyo a Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento.

POLÍTICA 2: FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

INICIATIVA GENERAL 2.1. IMPULSO A LA INVESTIGACIÓN

INICIATIVA ESPECIFICA 2.1.1. Investigación en respuesta a las necesidades del entorno y en apoyo a las demás funciones sustantivas

ESTRATEGIA 2.1.1.1. Vincular la investigación a las áreas prioritarias del desarrollo regional y nacional.

Acción					
Poner a disposición de los investigadores la información sobre Convocatorias de investigación vinculada a las necesidades del entorno					
Indicador					
Numero de profesores informados					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Incrementar la participación de profesores en investigación vinculada a las necesidades regionales y nacionales	Numero de investigadores	0	25	25	25

Fortaleza 6.

Participación de los CAs en Redes Nacionales e Internacionales, además de contribución en la organización de eventos académicos ligados a sus líneas de investigación.

POLÍTICA 4: PROYECCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA UABC

INICIATIVA GENERAL 4.1. AMPLIACIÓN DE LA PRESENCIA DE LA UNIVERSIDAD EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL

INICIATIVA ESPECIFICA 4.1.1. Fomento y fortalecimiento de las actividades académicas con nexos nacionales e internacionales

ESTRATEGIA 4.1.1.P6. Promover la incorporación de cursos y eventos académicos (seminarios, conferencias) con la participación de académicos nacionales e internacionales

Acción					
Realizar foros, seminarios o conferencias con la participación de académicos nacionales e internacionales					
Indicador					
Numero de eventos con ponentes invitados nacionales o internacionales					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Ampliar los nexos nacionales o internacionales a través de los eventos conjuntos	eventos	0	4	4	4

Fortaleza 7.

Vinculación con la sociedad pertinente y de impacto formativo

POLÍTICA 1: IMPULSO A LA FORMACIÓN DE LOS ALUMNOS

INICIATIVA GENERAL 1.1. Fortalecimiento del modelo educativo de la universidad

INICIATIVA ESPECIFICA 1.1.1. Revisión del modelo educativo y de su Implementación

ESTRATEGIA 1.1.1.4. Promover el aprendizaje en ambientes laborales reales

Acción					
Ampliar el número de unidades receptoras mediante establecimiento de convenios					
Indicador					
Convenios gestionados					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Ampliar las opciones de vinculación	Convenios	0	2	2	2
Acción					
Mantener el 100% de estudiantes en último semestre en proyectos de vinculación con valor en créditos					
Indicador					
Porcentaje de alumnos del último semestre en proyectos de vinculación con valor en créditos					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Asignar a todos los alumnos del último semestre a proyectos de vinculación con valor en créditos	Porcentaje de alumnos en proyectos de vinculación con valor en créditos	100	100	100	100

POLÍTICA 3: AMPLIACIÓN DE LA PRESENCIA DE LA UABC EN LA COMUNIDAD

INICIATIVA GENERAL 3.1. REFORZAMIENTO Y ARTICULACIÓN DE LA PRESENCIA DE LA UNIVERSIDAD EN LA COMUNIDAD

INICIATIVA ESPECIFICA 3.1.1. Fortalecimiento de la vinculación de la Universidad con el entorno

ESTRATEGIA 3.1.1.5. Aprovechar las vocaciones de las unidades académicas para brindar servicios a la sociedad

Acción					
Mantener actualizado y en línea el catálogo de servicios de la UABC					
Indicador					
Número de usuarios atendidos por cada uno de los servicios					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Ofrecer servicios de capacitación, actualización y educación continua para egresados y sociedad en general y mantener actualizado y en línea el catálogo de servicios	Número de usuarios atendidos por cada uno de los servicios	690	690	690	690

Indicador					
Opinión de usuarios					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Elaborar un reporte con la opinión de los usuarios de servicios ofertados por la Facultad	Número de reportes realizados	1	1	1	1
Acción					
Brindar servicios de desarrollo empresarial a la comunidad en general y sectores productivos					
Indicador					
Número de usuarios atendidos					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Brindar servicios de desarrollo empresarial a la comunidad en general y sectores productivos	Número de usuarios atendidos	600	600	600	600

ESTRATEGIA 3.1.1.6. Fomentar la educación continua de egresados y de la sociedad en general

Acción					
Ofrecer cursos de educación continua					
Indicador					
Número de cursos impartidos en las UA					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Ofrecer cursos de educación continua	Número de cursos impartidos	6	6	6	6

Fortaleza 8.

Programas de Servicio Social, Prácticas Profesionales y Proyectos de Vinculación con Valor en Créditos pertinentes.

POLÍTICA 1: IMPULSO A LA FORMACIÓN DE LOS ALUMNOS

INICIATIVA GENERAL 1.1. Fortalecimiento del modelo educativo de la universidad

INICIATIVA ESPECIFICA 1.1.1. Revisión del modelo educativo y de su Implementación

ESTRATEGIA 1.1.1.4. Promover el aprendizaje en ambientes laborales reales

Acción					
Mantener el 100% de estudiantes en ultimo semestre en proyectos de vinculación con valor en creditos					
Indicador					
Porcentaje de alumnos del último semestre en proyectos de vinculación con valor en créditos					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Asignar a todos los alumnos del último semestre a proyectos de vinculación con valor en créditos	Porcentaje de alumnos en proyectos de vinculación con valor en créditos	100	100	100	100

INICIATIVA ESPECIFICA 1.1.2. Apoyo a la formación integral de los alumnos

ESTRATEGIA 1.1.2.4. Desarrollar la capacidad emprendedora en los alumnos

Acción					
Incorporar estudiantes en el esquema de proyectos de vinculación con valor en créditos ligado a asignatura de emprendedores, a las incubadoras e información empresarial para que los estudiantes desarrollen sus proyectos por un semestre.					
Indicador					
Número de estudiantes que participan en el esquema de PVVC ligado a la asignatura de emprendedores para que desarrollen su proyecto durante un semestre					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Fomentar e incorporar a estudiantes en el esquema de PVVC ligado a asignaturas de emprendedores, a las incubadoras e información empresarial para que los estudiantes desarrollen sus proyectos durante un semestre	Número de estudiantes que participan en el esquema de PVVC ligado a la asignatura de emprendedores para que desarrollen su proyecto durante un semestr	7	10	12	14

POLÍTICA 3: AMPLIACIÓN DE LA PRESENCIA DE LA UABC EN LA COMUNIDAD

INICIATIVA GENERAL 3.1. REFORZAMIENTO Y ARTICULACIÓN DE LA PRESENCIA DE LA UNIVERSIDAD EN LA COMUNIDAD

INICIATIVA ESPECIFICA 3.1.1. Fortalecimiento de la vinculación de la Universidad con el entorno

ESTRATEGIA 3.1.1.1. Mejorar la gestión de la vinculación

Acción					
Impulsar la firma de convenios para la realización de estancias de alumnos en establecimientos de los sectores, social, público y privado					
Indicador					
Número de convenios firmados					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Ampliar el vínculo con el entorno a través de la firma de convenios que signifiquen aprendizaje en ambientes reales	Convenios	2	2	2	2

POLÍTICA 4: PROYECCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA UABC

INICIATIVA GENERAL 4.1. AMPLIACIÓN DE LA PRESENCIA DE LA UNIVERSIDAD EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL

INICIATIVA ESPECIFICA 4.1.1. Fomento y fortalecimiento de las actividades académicas con nexos nacionales e internacionales

ESTRATEGIA 4.1.1.P4. Promover la movilidad estudiantil nacional e internacional

Acción					
Apoyar la movilidad estudiantil nacional					
Indicador					
Número de alumnos que participan en la modalidad de movilidad nacional en prácticas profesionales					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Incrementar la participación de alumnos en la modalidad nacional de movilidad en prácticas profesionales	Número de alumnos que participan en la modalidad de movilidad en prácticas profesionales	26	28	28	28
Indicador					
Número de alumnos que participan en la modalidad de movilidad estudiantil nacional y prácticas profesionales					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Incrementar la participación de alumnos en la modalidad de movilidad estudiantil nacional y prácticas profesionales	Número de alumnos que en la modalidad de movilidad estudiantil y prácticas profesionales	1	8	8	8
Acción					
Apoyar la movilidad estudiantil internacional					
Indicador					
Número de alumnos que participan en la modalidad de movilidad internacional en prácticas profesionales					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Incrementar el número de alumnos que participan en la modalidad de	Número de alumnos que participan en la	26	28	28	28

movilidad internacional en prácticas profesionales	modalidad de movilidad internacional en prácticas profesionales	26	28	28	28
Indicador					
Número de alumnos que participan en la modalidad de movilidad estudiantil internacional y prácticas profesionales					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Fomentar la participación de alumnos en la modalidad de movilidad estudiantil internacional y prácticas profesionales	Número de alumnos que participan en la modalidad de movilidad estudiantil internacional y prácticas profesionales	0	2	3	3

Fortaleza 9.

Operación de distintas modalidades de movilidad estudiantil con número significativo de participantes.

POLÍTICA 1: IMPULSO A LA FORMACIÓN DE LOS ALUMNOS

INICIATIVA GENERAL 1.1. Fortalecimiento del modelo educativo de la universidad

INICIATIVA ESPECIFICA 1.1.2. Apoyo a la formación integral de los alumnos

ESTRATEGIA 1.1.2.P4. Promover por etapa formativa y/o carrera viajes escolares culturales, de conocimiento del contexto socioeconómico e institucional o histórico a nivel nacional y/o internacional

Acción					
Organizar viajes académicos y culturales que promuevan el conocimiento de los estudiantes sobre su entorno y el contexto nacional o internacional					
Indicador					
Número de viajes organizados					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Estimular el conocimiento del estudiante sobre el contexto sociocultural y económico local, nacional o internacional	Vajes	0	2	3	4

POLÍTICA 4: PROYECCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA UABC

INICIATIVA GENERAL 4.1. AMPLIACIÓN DE LA PRESENCIA DE LA UNIVERSIDAD EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL

INICIATIVA ESPECIFICA 4.1.1. Fomento y fortalecimiento de las actividades académicas con nexos nacionales e internacionales

ESTRATEGIA 4.1.1.P4. Promover la movilidad estudiantil nacional e internacional

Acción					
Presentar a los estudiantes experiencias de movilidad de los estudiantes beneficiados					
Indicador					
Número de Coloquios de Experiencias de alumnos en movilidad organizados					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Organizar un Coloquio Semestral de Experiencias de alumnos en movilidad	Número de coloquios de Experiencias de alumnos en movilidad	0	2	2	2
Acción					
Apoyar la movilidad estudiantil nacional					
Indicador					
Número de alumnos que participan en la convocatoria de movilidad estudiantil nacional					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Incrementar el número de alumnos que participan en convocatoria de	Número de alumnos que participan en la	14	16	18	20

movilidad estudiantil nacional	convocatoria de movilidad estudiantil nacional	14	16	18	20
Indicador					
Número de alumnos que participan en la modalidad de movilidad nacional en prácticas profesionales					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Incrementar la participación de alumnos en la modalidad nacional de movilidad en prácticas profesionales	Número de alumnos que participan en la modalidad de movilidad en prácticas profesionales	26	28	28	28
Indicador					
Número de alumnos que participan en la modalidad de movilidad estudiantil nacional y prácticas profesionales					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Incrementar la participación de alumnos en la modalidad de movilidad estudiantil nacional y prácticas profesionales	Número de alumnos que en la modalidad de movilidad estudiantil y prácticas profesionales	1	8	8	8
Acción					
Apoyar la movilidad estudiantil internacional					
Indicador					
Número de alumnos que participan en la convocatoria de movilidad estudiantil internacional					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Incrementar el número de alumnos que participan en la convocatoria de movilidad estudiantil internacional	Número de alumnos que participan en la convocatoria de movilidad estudiantil internacional	18	20	20	20
Indicador					
Número de alumnos que participan en la modalidad de movilidad internacional en prácticas profesionales					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Incrementar el número de alumnos que participan en la modalidad de movilidad internacional en prácticas profesionales	Número de alumnos que participan en la modalidad de movilidad internacional en prácticas profesionales	26	28	28	28
Indicador					
Número de alumnos que participan en la modalidad de movilidad estudiantil internacional y prácticas profesionales					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Fomentar la participación de alumnos en la modalidad de movilidad estudiantil internacional y prácticas profesionales	Número de alumnos que participan en la modalidad de movilidad estudiantil internacional y	0	2	3	3

Fomentar la participación de alumnos en la modalidad de movilidad estudiantil internacional y prácticas profesionales	prácticas profesionales	0	2	3	3
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------	---	---	---	---

Fortaleza 10.

Opción de movilidad estudiantil ligado a prácticas profesionales fuera de Baja California y en otros países.

POLÍTICA 4: PROYECCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA UABC

INICIATIVA GENERAL 4.1. AMPLIACIÓN DE LA PRESENCIA DE LA UNIVERSIDAD EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL

INICIATIVA ESPECIFICA 4.1.1. Fomento y fortalecimiento de las actividades académicas con nexos nacionales e internacionales

ESTRATEGIA 4.1.1.P4. Promover la movilidad estudiantil nacional e internacional

Acción					
Apoyar la movilidad estudiantil internacional					
Indicador					
Número de alumnos que participan en la modalidad de movilidad estudiantil internacional y prácticas profesionales					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Fomentar la participación de alumnos en la modalidad de movilidad estudiantil internacional y prácticas profesionales	Número de alumnos que participan en la modalidad de movilidad estudiantil internacional y prácticas profesionales	0	2	3	3

ESTRATEGIA 4.1.1.P5. Promover la realización de practicas profesional de los estudiantes con organismos nacionales e internacionales

Acción					
Gestionar con organismos nacionales e internacionales convenios para prácticas profesionales					
Indicador					
Número de convenios gestionados					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Ampliar las opciones de movilidad estudiantil para prácticas profesionales	Convenios	0	2	2	2

Acción					
Apoyar la movilidad estudiantil nacional para practicas profesionales					
Indicador					
Numero de estudiantes en prácticas profesionales en organismos nacionales e internacionales					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Ampliar la presencia de FEyRI a través del programa de Prácticas	Estudiantes	23	25	25	25

Acción					
Apoyar la movilidad estudiantil internacional para practicas profesionales					
Indicador					
Número de estudiantes de PP en organismos internacionales					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015

Ampliar la presencia internacional de la FEyRI a través del programa de PP	Estudiantes	0	2	4	6
----------------------------------------------------------------------------	-------------	---	---	---	---

Fortaleza 11.

Organización de eventos culturales y deportivos en coordinación con los estudiantes.

POLÍTICA 1: IMPULSO A LA FORMACIÓN DE LOS ALUMNOS

INICIATIVA GENERAL 1.1. Fortalecimiento del modelo educativo de la universidad

INICIATIVA ESPECIFICA 1.1.2. Apoyo a la formación integral de los alumnos

ESTRATEGIA 1.1.2.5. Apoyar las actividades de las sociedades de alumnos

Acción					
Coordinar acciones conjuntas entre las direcciones de unidades académicas y las sociedades de alumnos para el beneficio de los alumnos					
Indicador					
Reporte de los eventos realizados en la UA en conjunto con la sociedad de alumnos					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Colaborar con la Sociedad de Estudiantes en la organización de eventos	Reporte	0	2	2	2

ESTRATEGIA 1.1.2.P1. Promover la participación de los estudiantes en actividades culturales y deportivas

Acción					
Organizar eventos culturales y deportivos con la participación de los estudiantes					
Indicador					
Eventos culturales y deportivos organizados					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Fomentar la formación integral de los estudiantes a través de actividades deportivas y culturales	Eventos	0	6	8	8

Debilidad 1.

El programa de Administración Pública y Ciencia Política no está acreditado por COPAES.

POLÍTICA 1: IMPULSO A LA FORMACIÓN DE LOS ALUMNOS

INICIATIVA GENERAL 1.2. FORMACIÓN PERTINENTE Y DE BUENA CALIDAD EN RESPUESTA A LAS NECESIDADES SOCIALES

INICIATIVA ESPECÍFICA 1.2.1. Aseguramiento de la pertinencia y buena calidad de los programas educativos de licenciatura y posgrado

ESTRATEGIA 1.2.1.2. Asegurar la buena calidad de los programas educativos de licenciatura

Acción					
Orientar y dar seguimiento a las unidades académicas con programas educativos que están por adquirir el estatus de evaluable					
Indicador					
Bitácora de avance por PE próximo a evaluar					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Promover la acreditación de los programas de licenciatura	Numero de programas	0	1	0	0
Acción					
Someter a evaluación con fines de acreditación ante ACCECISO de COPAES el programa de Administración Pública y Ciencias Políticas					
Indicador					
Culminación del proceso con fines de acreditación del Programa de Administración Pública y Ciencias Políticas					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Mejorar la calidad del Plan de Estudios de Administración Pública y Ciencias Políticas a través la evaluación	Planes de estudio	0	1	0	0

Debilidad 2.

Exceso de créditos, desbalances de cargas y falta de actualización en los planes de estudios de licenciatura

POLÍTICA 1: IMPULSO A LA FORMACIÓN DE LOS ALUMNOS

INICIATIVA GENERAL 1.2. FORMACIÓN PERTINENTE Y DE BUENA CALIDAD EN RESPUESTA A LAS NECESIDADES SOCIALES

INICIATIVA ESPECIFICA 1.2.1. Aseguramiento de la pertinencia y buena calidad de los programas educativos de licenciatura y posgrado

ESTRATEGIA 1.2.1.2. Asegurar la buena calidad de los programas educativos de licenciatura

Acción					
Reestructurar los 3 planes de estudio de licenciatura (EC, RI, y APCP)					
Indicador					
Número de planes de estudio actualizados					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Mantener actualizados los planes de estudios	Planes	0	3	0	0

Debilidad 3.

Desaprovechamiento del modelo educativo para estimular la formación integral de los estudiantes.

POLÍTICA 1: IMPULSO A LA FORMACIÓN DE LOS ALUMNOS

INICIATIVA GENERAL 1.1. Fortalecimiento del modelo educativo de la universidad

INICIATIVA ESPECIFICA 1.1.1. Revisión del modelo educativo y de su Implementación

ESTRATEGIA 1.1.1.1. Evaluar y revisar el modelo educativo

Acción					
Desarrollar una guía para la planeación de clase, talleres y laboratorios basados en competencias					
Indicador					
Número de unidades de aprendizaje con plan de clase elaborado y aplicado (basado en la guía)					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Mejorar la aplicación del modelo educativo y la planeación de la enseñanza y la docencia	Unidades de Aprendizaje	0	10	10	10

ESTRATEGIA 1.1.1.5. Promover la investigación en los alumnos de licenciatura

Acción					
Fomentar la inclusión de los estudiantes en las actividades de investigación de las ua con valor en créditos					
Indicador					
Número de académicos informados acerca de las modalidades de obtención de créditos por investigación y que aplican la modalidad					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Fomentar la inclusión de los estudiantes en las actividades de investigación con valor curricular	Número de académicos informados acerca de la modalidad de obtención de créditos por investigación	22	22	22	22
Indicador					
Número de alumnos que obtuvieron créditos curriculares vía investigación					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Asignar alumnos a otras modalidades (ayudantía de investigación y ejercicio investigativo) para la obtención de créditos	Número de alumnos que obtuvieron créditos curriculares vía investigación	14	14	15	16

INICIATIVA ESPECIFICA 1.1.2. Apoyo a la formación integral de los alumnos

ESTRATEGIA 1.1.2.P1. Promover la participación de los estudiantes en actividades culturales y deportivas

Acción
Inscribir estudiantes en actividades culturales y deportivas con valor curricular

Indicador					
Numero de estudiantes con créditos en actividades culturales y deportivas					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Fomentar la formación integral de los estuadaintes a partir de actividades con valor en créditos	Estudiantes	0	60	70	90

POLÍTICA 4: PROYECCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA UABC

INICIATIVA GENERAL 4.1. AMPLIACIÓN DE LA PRESENCIA DE LA UNIVERSIDAD EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL

INICIATIVA ESPECIFICA 4.1.1. Fomento y fortalecimiento de las actividades académicas con nexos nacionales e internacionales

ESTRATEGIA 4.1.1.P4. Promover la movildiad estudiantil nacional e internacional

Acción					
Apoyar la movilidad estudiantil nacional					
Indicador					
Número de alumnos que participan en la modalidad de movilidad nacional en prácticas profesionales					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Incrementar la participación de alumnos en la modalidad nacional de movilidad en prácticas profesionales	Número de alumnos que participan en la modalidad de movilidad en prácticas profesionales	26	28	28	28
Indicador					
Número de alumnos que participan en la modalidad de movilidad estudiantil nacional y prácticas profesionales					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Incrementar la participación de alumnos en la modalidad de movilidad estudiantil nacional y prácticas profesionales	Número de alumnos que en la modalidad de movilidad estudiantil y prácticas profesionales	1	8	8	8

POLÍTICA 5: MEJORAMIENTO DE LA HABILITACIÓN DEL PERSONAL UNIVERSITARIO

INICIATIVA GENERAL 5.1. FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DEL PERSONAL

INICIATIVA ESPECIFICA 5.1.1. Formación y capacitación del personal académico

ESTRATEGIA 5.1.1.3. Capacitar y evaluar al profesorado en la aplicación del enfoque por competencias en la actividad docente

Acción	
Capacitar y habilitar al personal universitario para el registro y operación de modalidades no convencionales del aprendizaje	
Indicador	
Número de tutores capacitados (informados) en el registro de modalidades no convencionales	

Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Fortalecer las opciones de aprendizaje para los estudiantes a traves de otras modalidades	Docentes	0	0	10	0

Debilidad 4.

Deficiencias en la operación del modelo de tutorías

POLÍTICA 1: IMPULSO A LA FORMACIÓN DE LOS ALUMNOS

INICIATIVA GENERAL 1.1. Fortalecimiento del modelo educativo de la universidad

INICIATIVA ESPECIFICA 1.1.1. Revisión del modelo educativo y de su Implementación

ESTRATEGIA 1.1.1.3. Evaluar y redefinir la actividad de tutoría

Acción					
Actualizar los lineamientos y elaborar manuales de tutorías y difundirlos					
Indicador					
Número de manuales de tutorías elaborados por las unidades académicas (ua)					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Orientar y facilitar el trabajo de los tutores	Planes	0	1	1	1
Indicador					
Reporte de actividades realizadas para difundir lineamientos y manuales					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Mejorar la operación del programa de tutorías	Profesores	0	20	20	20
Acción					
Capacitar a los docentes en la función de tutoría					
Indicador					
Número de tutores capacitados en la actividad de tutoría					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Mejorar la capacitación de los tutores en la operación del programa de tutorías	Tutores	0	5	0	0
Acción					
Programar desde la subdirección tutorías grupales de cada tutor con su grupo					
Indicador					
Número de estudiantes atendidos con tutorías grupales programadas					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Mejorar la atención de estudiantes por parte de los tutores	Estudiantes	0	400	450	500

POLÍTICA 6: SERVICIOS EFICIENTES A USUARIOS INTERNOS Y EXTERNOS

INICIATIVA GENERAL 6.1. FORTALECIMIENTO DE LOS SERVICIOS UNIVERSITARIOS

INICIATIVA ESPECIFICA 6.1.1. Mejoramiento de los servicios y atención a los alumnos

ESTRATEGIA 6.1.1.1. Mejorar el servicio de tutoría a los alumnos

Acción					
Evaluar la tutoría de acuerdo con los nuevos lineamientos institucionales de tutorías					
Indicador					
Opinión de alumnos acerca de la pertinencia de la tutoría recibida					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Conocer la opinión de los estudiantes acerca del programa de tutorías	Alumnos	0	400	500	500
Indicador					
Opinión de tutores acerca de la actividad de tutoría					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Conocer la opinión de los tutores sobre el programa de tutorías	Tutores	0	20	20	20

Debilidad 5.

Desactualización y falta de capacitación en materia pedagógica de profesores, particularmente los más jóvenes.

POLÍTICA 5: MEJORAMIENTO DE LA HABILITACIÓN DEL PERSONAL UNIVERSITARIO

INICIATIVA GENERAL 5.1. FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DEL PERSONAL

INICIATIVA ESPECIFICA 5.1.1. Formación y capacitación del personal académico

ESTRATEGIA 5.1.1.1. Mejorar la formación del profesorado para el fortalecimiento de los programas educativos y el aprendizaje de los alumnos

Acción					
Establecer un programa de capacitación de docentes del área básica para fortalecer conocimientos disciplinarios					
Indicador					
Número de UA con programa de actualización docente del área básica					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Capacitar a los docentes en área básica para fortalecer conocimientos disciplinarios	Programa de capacitación	0	0	1	0
Indicador					
Número de cursos impartidos en cada UA					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Brindar capacitación de docentes del área básica para fortalecer conocimientos disciplinarios	Cursos	0	2	2	2

ESTRATEGIA 5.1.1.3. Capacitar y evaluar al profesorado en la aplicación del enfoque por competencias en la actividad docente

Acción					
Promover la asistencia de los docentes a cursos de capacitación en la aplicación del enfoque por competencias (elaboración de cartas descriptivas, planes de clase, estrategias docentes en el aula, elaboración de material didáctico, evaluación, planeaci...					
Indicador					
Número de docentes que acreditaron cursos de capacitación					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Fortalecer la capacitación de los docentes en la aplicación del enfoque por competencias	Docentes	0	10	5	5
Acción					
Capacitar a encargados del área educativa y orientación psicopedagógica en la implementación de planes por competencias					
Indicador					
Número de orientadores que acreditaron el curso					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Fortalecer la implementación del enfoque por competencias a través de capacitar a encargados del área	Docentes	0	5	2	2

educativa y orientación psicopedagógica	Docentes	0	5	2	2
--------------------------------------------	----------	---	---	---	---

Debilidad 6.

Carencia de PTCs con perfil de Administración Pública, Ciencia Política o Relaciones Internacionales.

METAS OPERATIVAS

Estrategia	Meta	Unidad Medida	2012	2013	2014	2015
Mejorar el perfil de la planta de profesores con la contratación de docentes en las áreas de ciencia política, relaciones internacionales y/o administración pública	Fortalcer la enseñanza en las áreas de ciencia política, relaciones internacionales y/o administración pública	profesores	0	1	2	0

Debilidad 7.

Desaprovechamiento del Servicio Social Comunitario como instrumento de atención a los sectores vulnerables y de formación de valores para los estudiantes.

POLÍTICA 1: IMPULSO A LA FORMACIÓN DE LOS ALUMNOS

INICIATIVA GENERAL 1.1. Fortalecimiento del modelo educativo de la universidad

INICIATIVA ESPECIFICA 1.1.2. Apoyo a la formación integral de los alumnos

ESTRATEGIA 1.1.2.2. Fortalecer la formación en valores en los alumnos

Acción					
Promover valores de reciprocidad y solidaridad con grupos vulnerables a partir del Servicio Social Comunitario					
Indicador					
Número de estudiantes involucrados en programas de servicio social comunitario con atención directa a grupos vulnerables					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Fomentar los valores a través del servicio	Estudiantes	0	40	60	100

Debilidad 8.

Desequilibrio en oportunidades de aprendizaje en ambientes reales (PP, SSP, PVVC) entre carreras.

POLÍTICA 1: IMPULSO A LA FORMACIÓN DE LOS ALUMNOS

INICIATIVA GENERAL 1.1. Fortalecimiento del modelo educativo de la universidad

INICIATIVA ESPECIFICA 1.1.1. Revisión del modelo educativo y de su Implementación

ESTRATEGIA 1.1.1.4. Promover el aprendizaje en ambientes laborales reales

Acción					
Mantener el 100% de estudiantes en ultimo semestre en proyectos de vinculación con valor en creditos					
Indicador					
Porcentaje de alumnos del último semestre en proyectos de vinculación con valor en créditos					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Asignar a todos los alumnos del último semestre a proyectos de vinculación con valor en créditos	Porcentaje de alumnos en proyectos de vinculación con valor en créditos	100	100	100	100
Acción					
Ampliar el número de unidades receptoras mediante establecimiento de convenios					
Indicador					
Convenios gestionados					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Ampliar las opciones de vinculacion	Convenios	0	2	2	2

POLÍTICA 4: PROYECCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA UABC

INICIATIVA GENERAL 4.1. AMPLIACIÓN DE LA PRESENCIA DE LA UNIVERSIDAD EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL

INICIATIVA ESPECIFICA 4.1.1. Fomento y fortalecimiento de las actividades académicas con nexos nacionales e internacionales

ESTRATEGIA 4.1.1.P4. Promover la movilidad estudiantil nacional e internacional

Acción					
Apoyar la movilidad estudiantil nacional					
Indicador					
Número de alumnos que participan en la modalidad de movilidad nacional en prácticas profesionales					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Incrementar la participación de alumnos en la modalidad nacional de movilidad en prácticas profesionales	Número de alumnos que participan en la modalidad de movilidad en prácticas	26	28	28	28

Incrementar la participación de alumnos en la modalidad nacional de movilidad en prácticas profesionales	profesionales	26	28	28	28
Indicador					
Número de alumnos que participan en la modalidad de movilidad estudiantil nacional y prácticas profesionales					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Incrementar la participación de alumnos en la modalidad de movilidad estudiantil nacional y prácticas profesionales	Número de alumnos que en la modalidad de movilidad estudiantil y prácticas profesionales	1	8	8	8
Acción					
Apoyar la movilidad estudiantil internacional					
Indicador					
Número de alumnos que participan en la modalidad de movilidad internacional en prácticas profesionales					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Incrementar el número de alumnos que participan en la modalidad de movilidad internacional en prácticas profesionales	Número de alumnos que participan en la modalidad de movilidad internacional en prácticas profesionales	26	28	28	28
Indicador					
Número de alumnos que participan en la modalidad de movilidad estudiantil internacional y prácticas profesionales					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Fomentar la participación de alumnos en la modalidad de movilidad estudiantil internacional y prácticas profesionales	Número de alumnos que participan en la modalidad de movilidad estudiantil internacional y prácticas profesionales	0	2	3	3

METAS OPERATIVAS

Estrategia	Meta	Unidad Medida	2012	2013	2014	2015
Promover equidad de oportunidades de aprendizaje en ambientes reales entre carreras	Mejorar las oportunidades de aprendizaje en ambientes reales de la carrera de Administración Pública y Ciencias Políticas	Porcentaje de espacios de aprendizaje en ambientes reales para cada carrera	0	33	33	33

Debilidad 9.

Falta de acciones de movilidad estudiantil internacional hacia países no hispano parlante.

POLÍTICA 4: PROYECCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA UABC

INICIATIVA GENERAL 4.1. AMPLIACIÓN DE LA PRESENCIA DE LA UNIVERSIDAD EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL

INICIATIVA ESPECIFICA 4.1.1. Fomento y fortalecimiento de las actividades académicas con nexos nacionales e internacionales

ESTRATEGIA 4.1.1.P4. Promover la movilidad estudiantil nacional e internacional

Acción					
Planear con al menos un semestre de anticipación la movilidad de los estudiantes con el apoyo de tutores y la coordinación de movilidad estudiantil a través de sesiones y talleres informativos					
Indicador					
Sesiones sobre Movilidad Estudiantil en los Grupos con menos de 50% de los Créditos Cursados					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Mejorar la planeación de la movilidad estudiantil de los estudiantes	Numero de grupos	0	3	6	6
Acción					
Presentar a los estudiantes experiencias de movilidad de los estudiantes beneficiados					
Indicador					
Número de Coloquios de Experiencias de alumnos en movilidad organizados					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Organizar un Coloquio Semestral de Experiencias de alumnos en movilidad	Número de coloquios de Experiencias de alumnos en movilidad	0	2	2	2
Acción					
Apoyar la movilidad estudiantil internacional					
Indicador					
Número de alumnos que participan en la convocatoria de movilidad estudiantil internacional					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Incrementar el número de alumnos que participan en la convocatoria de movilidad estudiantil internacional	Número de alumnos que participan en la convocatoria de movilidad estudiantil internacional	18	20	20	20
Indicador					
Número de alumnos que participan en la modalidad de movilidad internacional en prácticas profesionales					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Incrementar el número de alumnos que participan en la modalidad de movilidad internacional en prácticas profesionales	Número de alumnos que participan en la modalidad de movilidad internacional en prácticas profesionales	26	28	28	28

Indicador					
Número de alumnos que participan en la modalidad de movilidad estudiantil internacional y prácticas profesionales					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Fomentar la participación de alumnos en la modalidad de movilidad estudiantil internacional y prácticas profesionales	Número de alumnos que participan en la modalidad de movilidad estudiantil internacional y prácticas profesionales	0	2	3	3
Acción					
Apoyar la movilidad estudiantil internacional hacia países no hispano parlantes					
Indicador					
Numero de estudiantes en movilidad hacia países no hispano parlantes					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Ampliar la presencia de la UABC en países no hispano parlantes a través de la movilidad estudiantil	Número de estudiantes en movilidad hacia países no hispano parlantes	11	12	13	16

Debilidad 10.

Falta de un programa de Emprendedores

POLÍTICA 1: IMPULSO A LA FORMACIÓN DE LOS ALUMNOS

INICIATIVA GENERAL 1.1. Fortalecimiento del modelo educativo de la universidad

INICIATIVA ESPECIFICA 1.1.2. Apoyo a la formación integral de los alumnos

ESTRATEGIA 1.1.2.4. Desarrollar la capacidad emprendedora en los alumnos

Acción					
Fomentar la cultura emprendedora entre los alumnos					
Indicador					
Número de iniciativas emprendedoras comercializadas					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Fomentar las capacidades de los estudiantes en los negocios	proyectos	0	0	1	1
Acción					
Impulsar el programa Cimarrones Emprendedores					
Indicador					
Número de planes de negocio registrados en el programa					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Fomentar las capacidades técnicas en el planteamiento de proyectos de emprendimiento	proyectos	0	2	4	6
Acción					
Incorporar estudiantes en el esquema de proyectos de vinculación con valor en créditos ligado a asignatura de emprendedores, a las incubadoras e información empresarial para que los estudiantes desarrollen sus proyectos por un semestre.					
Indicador					
Número de estudiantes que participan en el esquema de PVVC ligado a la asignatura de emprendedores para que desarrollen su proyecto durante un semestre					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Fomentar e incorporar a estudiantes en el esquema de PVVC ligado a asignaturas de emprendedores, a las incubadoras e información empresarial para que los estudiantes desarrollen sus proyectos durante un semestre	Número de estudiantes que participan en el esquema de PVVC ligado a la asignatura de emprendedores para que desarrollen su proyecto durante un semestre	7	10	12	14
Acción					
Promover y apoyar la participación de estudiantes en Ferias de Emprendedores					
Indicador					
Número de alumnos que participan en las Ferias de Emprendedores					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015

Promover y apoyar la participación de alumnos en Ferias de Emprendedores	Número de alumnos que participan en las Ferias de Emprendedores	176	180	180	184
--------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------	-----	-----	-----	-----

Debilidad 11.

Falta de presencia social en materia de Educación Continua.

POLÍTICA 2: FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

INICIATIVA GENERAL 2.1. IMPULSO A LA INVESTIGACIÓN

INICIATIVA ESPECIFICA 2.1.1. Investigación en respuesta a las necesidades del entorno y en apoyo a las demás funciones sustantivas

ESTRATEGIA 2.1.1.P1. Orientar los CAs con sus LGAC y especializaciones hacia la atención de necesidades de extensión de la cultura y los servicios

Acción					
Ofrecer cursos de educación continua relacionados a las líneas de investigación y áreas de especialización de los Cuerpos Académicos					
Indicador					
Numero de cursos de educación continua ofertados					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Mejorar la incidencia de los CAs en la educación continua	Cursos	0	6	6	6

POLÍTICA 3: AMPLIACIÓN DE LA PRESENCIA DE LA UABC EN LA COMUNIDAD

INICIATIVA GENERAL 3.1. REFORZAMIENTO Y ARTICULACIÓN DE LA PRESENCIA DE LA UNIVERSIDAD EN LA COMUNIDAD

INICIATIVA ESPECIFICA 3.1.1. Fortalecimiento de la vinculación de la Universidad con el entorno

ESTRATEGIA 3.1.1.5. Aprovechar las vocaciones de las unidades académicas para brindar servicios a la sociedad

Acción					
Mantener actualizado y en línea el catálogo de servicios de la UABC					
Indicador					
Número de usuarios atendidos por cada uno de los servicios					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Ofrecer servicios de capacitación, actualización y educación continua para egresados y sociedad en general y mantener actualizado y en línea el catálogo de servicios	Número de usuarios atendidos por cada uno de los servicios	690	690	690	690
Indicador					
Opinión de usuarios					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Elaborar un reporte con la opinión de los usuarios de servicios ofertados por la Facultad	Número de reportes realizados	1	1	1	1
Acción					
Brindar servicios de desarrollo empresarial a la comunidad en general y sectores productivos					

Indicador					
Número de usuarios atendidos					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Brindar servicios de desarrollo empresarial a la comunidad en general y sectores productivos	Número de usuarios atendidos	600	600	600	600

ESTRATEGIA 3.1.1.6. Fomentar la educación continua de egresados y de la sociedad en general

Acción					
Ofrecer cursos de educación continua					
Indicador					
Número de cursos impartidos en las UA					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Ofrecer cursos de educación continua	Número de cursos impartidos	6	6	6	6

Debilidad 12.

Desbalance en términos de las disciplinas de las Academias Internas en las diversas áreas de la Facultad, pues están estructuradas con mayor énfasis en la Economía.

METAS OPERATIVAS

Estrategia	Meta	Unidad Medida	2012	2013	2014	2015
Equilibrar entre las diversas áreas la estructura académica colegiada de las academias, fortaleciendo APyCP y RI	Estructurar las academias	Estructuraciones de academias	1	0	0	0

Debilidad 13.

Falta información, limitado conocimiento de los planes de estudio, y de los beneficios del modelo educativo por parte de profesores y estudiantes.

POLÍTICA 1: IMPULSO A LA FORMACIÓN DE LOS ALUMNOS

INICIATIVA GENERAL 1.1. Fortalecimiento del modelo educativo de la universidad

INICIATIVA ESPECIFICA 1.1.1. Revisión del modelo educativo y de su Implementación

ESTRATEGIA 1.1.1.1. Evaluar y revisar el modelo educativo

Acción					
Desarrollar un plan integral para la difusión, capacitación y evaluación del impacto del modelo educativo					
Indicador					
Número de académicos capacitados por unidad académica al año en el modelo educativo					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Fortalecer la operacion e imapcto academico del modelo educativo	Académicos	0	5	5	5
Indicador					
Plan integral					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Fortalecer la operación del modelo educativo y el beneficio formativo para los estudiantes	Planes desarrollados	0	1	1	1

INICIATIVA GENERAL 1.2. FORMACIÓN PERTINENTE Y DE BUENA CALIDAD EN RESPUESTA A LAS NECESIDADES SOCIALES

INICIATIVA ESPECIFICA 1.2.2. Contribución de la UABC a la atención a la demanda de educación superior con equidad

ESTRATEGIA 1.2.2.P2. Dar seguimiento académico a los indicadores de reprobación y decersión para tomar acciones que permitan elevar la retención

Acción					
Elaborar un reporte semestrel sobre el estatus de la reprobación y decersión en FEyRI					
Indicador					
Numero de reportes sobre el estatus de la reprobación y deserción en FEyRI					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Contar con datos para diseñar estrategias que permitan Incrementar y retener la matrícula	Reportes	0	2	2	2

Debilidad 14.

Rezago en materia de Seguimiento de Egresados

POLÍTICA 3: AMPLIACIÓN DE LA PRESENCIA DE LA UABC EN LA COMUNIDAD

INICIATIVA GENERAL 3.1. REFORZAMIENTO Y ARTICULACIÓN DE LA PRESENCIA DE LA UNIVERSIDAD EN LA COMUNIDAD

INICIATIVA ESPECIFICA 3.1.1. Fortalecimiento de la vinculación de la Universidad con el entorno

ESTRATEGIA 3.1.1.4. Fortalecer los nexos con egresados

Acción					
Promover el contacto con asociaciones de egresados y colegios de profesionistas					
Indicador					
Número de reuniones de trabajo					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Fortalecer los vinculos con los Colegios y Sociedades de Egresados	Reuniones	6	6	6	6
Acción					
Investigar la opinion de egresados sobre la formación recibida en FEyRI, su desempeño en el mercado de trabajo y sus necesidades de educación continua					
Indicador					
Estudio de seguimiento de egresados y actualizaciones semestrales					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Fortalecer el nexo con los egresados y obtener retroalimentacion	Estudios	0	2	2	2

Debilidad 15.

Desempeño en el Examen de egreso de Licenciatura (EGEL)

POLÍTICA 1: IMPULSO A LA FORMACIÓN DE LOS ALUMNOS

INICIATIVA GENERAL 1.2. FORMACIÓN PERTINENTE Y DE BUENA CALIDAD EN RESPUESTA A LAS NECESIDADES SOCIALES

INICIATIVA ESPECIFICA 1.2.1. Aseguramiento de la pertinencia y buena calidad de los programas educativos de licenciatura y posgrado

ESTRATEGIA 1.2.1.2. Asegurar la buena calidad de los programas educativos de licenciatura

Acción					
Implementar un curso de preparación para estudiantes en el EGEL					
Indicador					
Estudiantes preparados para el EGEL					
Meta	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015
Promover una cultura de preparación y estudio para realizar el EGEL	Porcentaje de estudiantes potenciales a egresar preparados	100	0	100	100



VIII. Seguimiento y Evaluación

VIII. Seguimiento y Evaluación

El mecanismo de seguimiento del Plan de Desarrollo debe partir de la socialización del mismo hacia la subdirección, las coordinaciones de área Básica, Profesional y Vinculación, y Posgrado e Investigación, y sus respectivas responsabilidades. Dicha socialización debe estar traducida en las acciones concretas a realizar y los objetivos a cumplir por cada una de ellas. De ahí parte el trabajo de coordinación de actividades y supervisión de las distintas coordinaciones por parte del director, así como también, el apoyo en supervisiones del subdirector y los titulares de las coordinaciones de hacia las distintas responsabilidades que a cada una les compete. En ese sentido, el avance deberá estar monitoreado en primer lugar por la administración de la Facultad, por un lado. Por otro, el avance en el alcance de los objetivos y metas, a través de las acciones plasmadas en el Plan, deberá ser parte del informe anual de actividades que el Director debe rendir ante el Rector y el Consejo, que deberá hacer alusión a dicha planeación, comparando lo planeado versus lo logrado. Ello dará los elementos para la evaluación, y la detección de las áreas de mayor avance y las que aun representan oportunidad.



IX. Referencias

Referencias

Plan de Desarrollo Institucional de la UABC 2011-2015
Plan de Desarrollo de la FEyRI 2010-2011



X. Anexo